ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ
«Графские выходные в Петербурге»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Стимулирующее мероприятие «Графские выходные в Петербурге» (далее - «Акция») является мероприятием по стимулированию сбыта, направленным на привлечение внимания к услугам ООО «Отель Академиа Особняк Шувалова». Акция не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ, не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях» и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее - «Правила»).

1.2. Территория проведения Акции: территория Российской Федерации.

1.3. Место проведения Акции - Сайт Акции: https://academia-shuvaloff.ru/poseidon/?utm_source=poseidon (далее - «Сайт»).

1.4. Организатор Акции: Общество с ограниченной ответственностью «Отель Академиа Особняк Шувалова», ИНН: 7840109542, ОГРН: 1237800123967, юридический адрес: 191028, город Санкт-Петербург, Моховая ул., д. 10 стр. 1, помещ. 15-Н, 16-Н.

1.5. В Акции принимают участие Ресторан-партнер: Общество с ограниченной ответственностью «Максим», ИНН: 7203079746, ОГРН: 1027200881300, юридический адрес: 625046, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Олимпийская, д. 9, фактический адрес Ресторана «Посейдон» - г. Тюмень, ул. Ленина, д. 2А (далее - «Ресторан-партнер»).

1.6. Участие в Акции является бесплатным. Покупка услуг у Ресторана-партнера не является обязательством по участию в Акции, а выступает лишь условием для получения права на участие.

2. УЧАСТНИКИ АКЦИИ

2.1. К участию в Акции допускаются дееспособные физические лица, граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ (далее - «Участник»).

2.2. В Акции не имеют права участвовать сотрудники Организатора, Ресторанов-партнеров, их аффилированные лица, а также члены их семей.

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

3.1. Общий срок проведения Акции: с 30.10.26 по 22.11.26 (включительно).

3.2. Период совершения покупок и выдачи пригласительных открыток: с 30.10.26 по 22.11.26 (включительно).

3.3. Период регистрации на Сайте и получения Гарантированного Приза: с 30.10.26 по 22.11.26 (включительно).

3.4. Период определения Победителя и вручения Главного Приза: 23.11.26 (включительно).

3.5. Все сроки указаны по московскому времени.

4. ПРИЗЫ АКЦИИ (ПРИЗОВОЙ ФОНД)

4.1. Главный Приз (1 шт.): Сертификат на проживание в отеле «Академиа Особняк Шувалова» в номере категории «Полулюкс» на 2 (две) ночи для 2 (двух) человек, а также предоставление услуги «Графский завтрак» (2 персоны) из меню Ресторана «Академиа Бар Шувалов».

Ориентировочная рыночная стоимость Главного Приза составляет 36 700 рублей.

4.1.1. Главный Приз не включает в себя транспортные расходы Победителя. Все расходы, связанные с проездом Победителя и его гостей до Санкт-Петербурга и обратно, трансферами, а также с их

пребыванием в Санкт-Петербурге сверх условий Главного Приза, Победитель оплачивает самостоятельно.

4.2. Гарантированный Приз (Промо-код): Каждый Участник, успешно зарегистрировавшийся на Сайте Акции, получает промо-код на скидку 15% (пятнадцать процентов) на проживание в Отеле «ACADEMIA Особняк Шувалова». Участник получает промо-код сразу после заполнения формы регистрации для участия в розыгрыше.

4.2.1. Условия применения Промо-кода:

- Период действия Промо-кода: с 30 октября 2026 года по 30 декабря 2027 года (включительно).
- Промо-код действует при выборе тарифных планов «Без завтрака» и «Завтрак включен».
- Бронирование осуществляется по запросу, при наличии свободных номеров, только при прямом бронировании через официальный сайт: https://academia-shuvaloff.ru/ и по запросу по почте отдела бронирования reservation@academia.spb.ru. При бронировании через сторонние онлайн-агентства Промо-код не применяется.
- Промо-код не суммируется с другими акциями, спецпредложениями и программами лояльности Отеля.
- Один Участник может использовать Промо-код однократно.

4.2.2. Промо-код НЕ действует в официальные праздничные и нерабочие дни в соответствии с производственным календарём РФ, а также в следующие пиковые даты загрузки Отеля в 2027 году:

- Новогодние каникулы: 1 - 10 января 2027 г.
- День святого Валентина: 12 - 14 февраля 2027 г.
- День защитника Отечества: 20 - 23 февраля 2027 г.
- Международный женский день: 5 - 8 марта 2027 г.
- Петербургский международный газовый форум (ПМГФ): 20 - 23 апреля 2027 г.
- Первомайские праздники: 30 апреля - 3 мая 2027 г.
- Майские праздники: 7 - 10 мая 2027 г.
- Петербургский международный юридический форум (ПМЮФ): 20 - 22 мая 2027 г.
- День города Санкт-Петербурга: 27 - 30 мая 2027 г.
- Саммит психологов: 30 мая - 2 июня 2027 г.
- День России: 11 - 14 июня 2027 г.
- Петербургский международный экономический форум (ПМЭФ): 16 - 19 июня 2027 г.
- Праздник «Алые паруса»: 25 - 27 июня 2027 г.
- VK FEST: первые и/или вторые выходные июля 2027 г.
- День Военно-Морского Флота: 23 - 25 июля 2027 г.
- Форум объединённых культур и Евразийский женский форум (ЕЖФ): даты будут объявлены дополнительно на Сайте Акции.

Актуальный перечень пиковых дат размещается на Сайте Акции и может быть дополнен Организатором с обязательным опубликованием изменений не позднее чем за 30 календарных дней до начала соответствующего периода.

5. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

5.1. Для участия в Акции физическому лицу необходимо:

5.1.1. Совершить оплату услуг (питание, напитки и т.д.) у Ресторана-партнера в период проведения Акции.

5.1.2. Сумма единовременной оплаты по кассовому чеку должна составлять не менее 3 500 (Три тысячи пятьсот) рублей 00 копеек (без учета стоимости алкогольной и табачной продукции).

5.1.3. Получить у сотрудника ресторана на кассе (или в ином месте проведения расчетов) пригласительную открытку с QR-кодом, предоставляющим доступ к Сайту Акции.

5.1.4. Отсканировать QR-код с открытки с помощью мобильного устройства и перейти на Сайт Акции.

5.1.5. Зарегистрироваться на Сайте Акции, указав свои достоверные персональные данные (ФИО, номер телефона, email), и дать согласие на обработку персональных данных и с настоящими Правилами.

5.2. Ограничения по регистрации:

5.2.1. Один Участник может зарегистрироваться на Сайте Акции только один раз за весь период проведения Акции. Уникальность Участника определяется по комбинации номера телефона и адреса электронной почты.

5.2.2. Повторная регистрация с уже использованным номером телефона или email блокируется Системой.

5.3. Честность Участника. Участник, регистрируясь на Сайте Акции, подтверждает, что он лично или в составе компании оплатил услуги в Ресторане-партнере на сумму не менее 3 500 рублей (без учета стоимости алкогольной и табачной продукции) в период проведения Акции. Организатор не осуществляет предварительную проверку (модерацию) чеков и полагается на добросовестность Участников.

5.4. Ответственность за выдачу пригласительных открыток. Открытки выдаются исключительно сотрудниками Ресторана-партнера на кассе при соблюдении условий п. 5.1.1 - 5.1.2. Организатор не несет ответственности за некорректную выдачу, невыдачу или утрату пригласительных открыток по вине персонала Ресторана-партнера.

6. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЯ

6.1. Определение получателя Главного Приза состоится 23.11.26 путем случайного выбора (с использованием генератора случайных чисел) одной успешной регистрации из общего реестра Участников, зарегистрировавшихся на Сайте в период с 30.10.26 по 22.11.26.

6.2. Результаты определения Победителя публикуются на Сайте Акции в разделе «Победители» в течение 3 (трех) рабочих дней после проведения розыгрыша.

7. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

7.1. Организатор связывается с Победителем Главного Приза по телефону и/или email, указанным при регистрации, в течение 3 (трех) дней после определения Победителя.

7.2. Для получения Главного Приза Победитель обязан предоставить Организатору копии документов (паспорт, ИНН) для заключения договора о вручении приза и исполнения обязанностей налогового агента.

7.3. Налогообложение (НДФЛ). В соответствии с п. 28 ст. 217 Налогового кодекса РФ, стоимость призов, полученных в рамках рекламных акций, не облагается НДФЛ, если не превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей. Поскольку номинальная стоимость Главного Приза превышает 4 000 рублей, Организатор, выступая налоговым агентом, обязан исчислить, удержать и уплатить в бюджет РФ налог на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке 35% с суммы превышения стоимости Приза над 4 000 рублей.

7.3.1. Поскольку Главный Приз является услугой (проживание и питание), а не денежными средствами, удержание НДФЛ из самого Приза невозможно. В связи с этим, Победитель обязан самостоятельно оплатить рассчитанную сумму НДФЛ в пользу ФНС.

7.3.2. В случае отказа Победителя от оплаты суммы НДФЛ, Организатор вправе отказать в предоставлении Главного Приза.

7.4. Гарантированный Приз (промо-код) выдается всем Участникам, успешно прошедшим регистрацию.

7.5. Если Победитель не выходит на связь в течение 14 (четырнадцати) дней или отказывается от предоставления данных для налогового учета, он теряет право на Приз, и Организатор проводит повторный розыгрыш.

8. ИНФОРМИРОВАНИЕ О РЕЗУЛЬТАТАХ

8.1. Единственным официальным и юридически значимым источником информации о Победителе является Сайт Акции.

8.2. Организатор вправе, но не обязан, дополнительно информировать аудиторию о Победителе посредством публикации постов и Stories в социальных сетях (включая VK, Telegram, а также Instagram[1]).

8.3. В целях соблюдения законодательства о персональных данных, в социальных сетях публикуется только обезличенная информация (имя и первая буква фамилии, либо псевдоним). Публикация полных ФИО и фотографий Победителя без его отдельного письменного согласия не производится.

8.4. Stories в социальных сетях носят исключительно информационный характер и удаляются по истечении 24 часов. В случае расхождений между данными в Stories и на Сайте Акции, приоритет имеют данные, опубликованные на Сайте Акции.

9. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

9.1. Регистрируясь на Сайте, Участник дает свободное, конкретное, информированное и сознательное согласие на обработку своих персональных данных Организатором в целях проведения данной Акции, вручения призов и исполнения обязанностей налогового агента.

9.2. Организатор не несет ответственности за предоставление Участником неверных контактных данных, повлекшее невозможность вручения Приза.

10. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

10.1. Организатор вправе в одностороннем порядке изменять Правила Акции, публикуя изменения на Сайте.

---

[1] *Instagram принадлежит компании Meta, признанной в РФ экстремистской организацией. Использование данной площадки для информирования осуществляется с учетом действующего законодательства РФ.*

10.2. Организатор не несет ответственности за технические сбои, а также за действия Ресторанов-партнеров, связанные с некорректной выдачей пригласительных открыток или фискальных чеков.

10.3. Организатор не несет ответственности за обстоятельства, препятствующие Победителю в получении Главного Приза, связанные с транспортной доступностью, погодными условиями, отсутствием проездных документов и иными причинами, не зависящими от Организатора.

10.4. Организатор оставляет за собой право дисквалифицировать Участника и аннулировать его участие в Акции в случае выявления фактов мошенничества, предоставления недостоверных данных, множественной регистрации с использованием разных номеров телефонов/email одним лицом, а также иных действий, нарушающих честность проведения Акции.

10.5. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящими Правилами, Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.